

Visão Estratégica

Série Competências

Como Aperfeiçoar e
Desenvolver a
Competência

Por Nair Cristina Romeu



Arraste para o lado



Visão estratégica

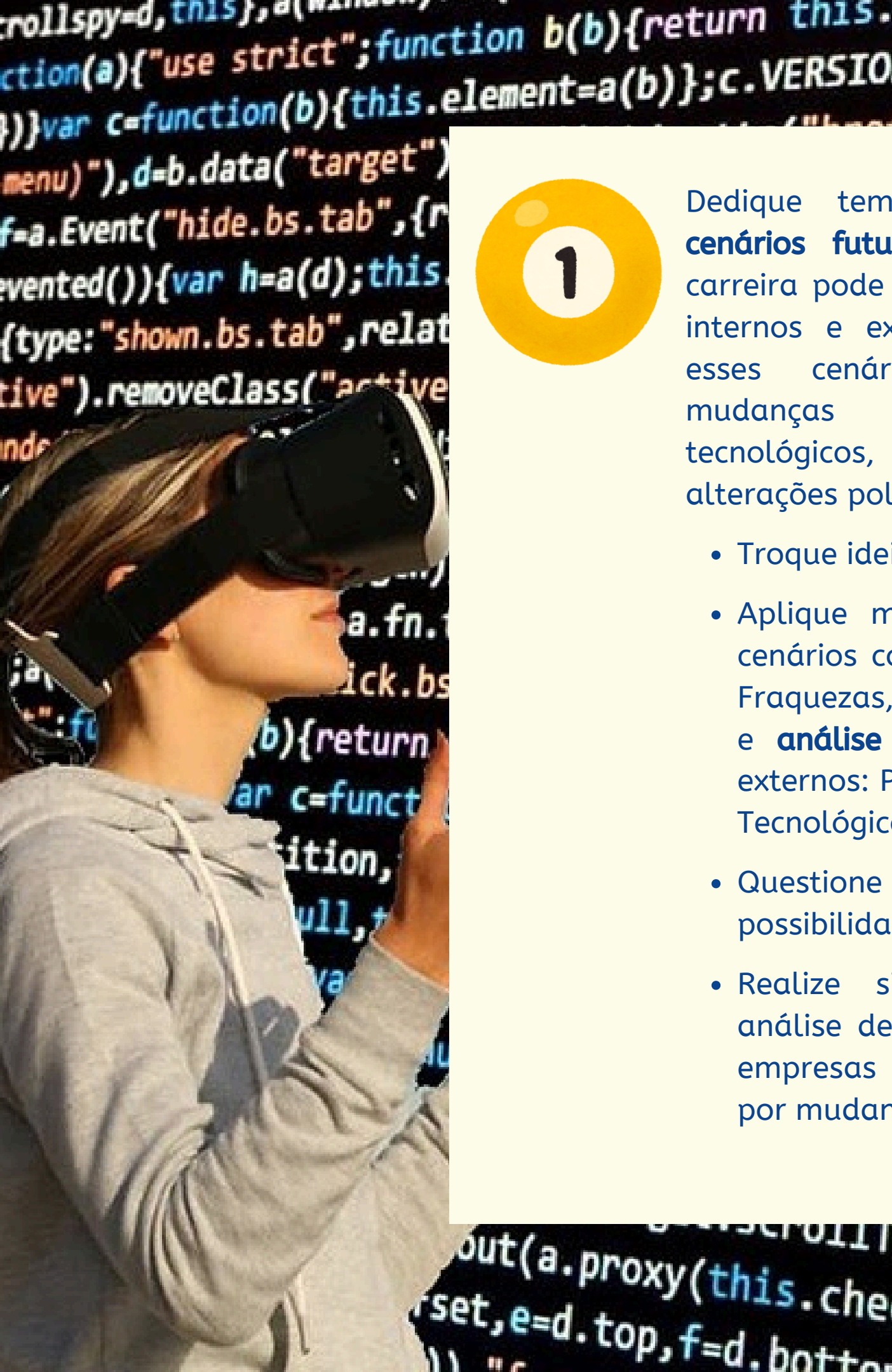
Visão estratégica é a capacidade de planejar ações e tomar decisões com foco no futuro, considerando tendências, oportunidades e riscos envolvidos.

É a capacidade de antecipar cenários, enxergar além do presente, analisando as tendências e como fatores internos e externos podem impactar nos resultados.

Implica em inovação, lidar com incertezas e ambientes em constante mudança, exigindo adaptabilidade, pensamento crítico e a habilidade de mapear cenários futuros para tomada de decisões assertivas que gerem impacto positivo no longo prazo.



**Ações práticas que você
pode implementar para
desenvolver e fortalecer
sua visão estratégica**



1

Dedique tempo para **criar diferentes cenários futuros** que sua empresa ou carreira pode enfrentar. Considere fatores internos e externos que possam afetar esses cenários como impacto de mudanças de mercado, avanços tecnológicos, tendências econômicas, e alterações políticas ou sociais:

- Troque ideias com outros profissionais.
- Aplique metodologias de análise de cenários como **matrizes SWOT** (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) e **análise Pestel** (análise de fatores externos: Políticos, Econômicos, Sociais, Tecnológicos, Ecológicos e Legais).
- Questione e pense sobre diferentes possibilidades.
- Realize simulações de cenários e análise de estudos de caso de outras empresas ou indústrias que passaram por mudanças significativas.



2

Identifique e faça **benchmarking** com empresas inovadoras e/ou indivíduos que são conhecidos por sua visão estratégica:

- Analise como eles anteciparam mudanças e se adaptaram a novos desafios.
- Pergunte sobre tendências de mercado ou setor.
- Identifique possíveis práticas que poderia adotar em seu trabalho e adaptar para seu contexto específico.



3

Aprofunde seu **conhecimento sobre o negócio e antecipe tendências**, ou seja, monitore o ambiente de negócios e identifique sinais de mudança antes que eles se tornem evidentes para todos:

- Utilize ferramentas de monitoramento de mercado e pesquisa para acompanhar tendências emergentes em sua indústria. Recorra a plataformas como Google Trends, relatórios de pesquisa de mercado e publicações especializadas, leitura de periódicos do setor, sites especializados, jornais etc.
- Investigue dados de mercado como padrões de consumo, evolução de concorrentes e inovações tecnológicas para identificar possíveis mudanças e adaptações necessárias.



Participe de **cursos e workshops** focados em **resolução de problemas estratégicos** .



Inscreva-se em **palestras, seminários, feiras, eventos** e participe de **grupos de mercado de seu segmento** para atualizar informações, ampliar networking e conhecer as novidades de sua área.



Envolva-se em **fóruns de discussão e de decisão estratégica** dentro da empresa.



Conheça o **plano estratégico de sua empresa** e estabeleça metas/ ações para sua área alinhadas às estratégias do negócio.



Revise e avalie regularmente suas metas e ajuste as estratégias conforme a necessidade. Utilize ferramentas de brainstorming e de mapeamento mental para explorar novas ideias e caminhos.



Defina metas de longo prazo e estabeleça objetivos intermediários para garantir sua motivação durante o processo, bem como facilitar o monitoramento e o progresso de suas ações:

- Inclua **marcos e indicadores de sucesso** para acompanhar a sua evolução em direção às suas metas.
- Algumas ferramentas que podem ajudar: **Metodologia SMART** (Específico, Mensurável, Alcançável, Relevante, Temporal) permite a criação de metas a partir da definição de critérios objetivos e mensuráveis; **Ally.io** ferramenta de gestão de OKRs, quebra metas em objetivos menores; **Monday** acompanha tarefas diárias e monitora o alcance dos objetivos; **Google Data Studio** facilita o acompanhamento das metas com a criação de relatórios.



Conduza análises estruturadas sobre o seu negócio a partir de todas as informações coletadas.

Elabore, proponha e **implemente projetos estratégicos e ações diferenciadas em sua área** que tragam resultados e impacto positivo para sua carreira e para o futuro do negócio.



Enfim...

A **visão estratégica** é uma **habilidade essencial** em um mundo dinâmico e competitivo. Desenvolvê-la exige compromisso com o aprendizado contínuo, análise criteriosa e prática constante.

Cultive a mentalidade de longo prazo, alinhe suas ações às estratégias do negócio e esteja sempre aberto à **inovação**.

Ao adotar uma **postura proativa**, investir em ferramentas de **planejamento** e **buscar insights** em diversas fontes, você estará mais apto a **antecipar mudanças, tomar decisões assertivas e gerar valor sustentável**.



Quer saber mais?

Entre em contato

ncromeu@linkcarreira.com.br
www.linkcarreira.com.br